于都职业中专服装设计与工艺专业
人才培养方案

一、 专业名称（专业代码）

服装设计与工艺（680402）

二、 入学要求

初中毕业或具有同等学历

三、 基本学制

3 年

四、 培养目标

（一）总体目标

本专业坚持立德树人，培养思想政治坚定、德能兼备、全面发展，适应中小企业和服装行业服务机构需要，具有敬业精神、团队协作等基本职业素质，具有一定劳模精神与工匠精神，掌握从事服装成衣设计、样衣制作、营销和服装生产技术管理等职业岗位实际工作的知识和技术技能，面向服装领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）具体目标

1. 培养具备服装设计、服装结构与工艺、服装材料等专业知识。
2. 培养具备较强的创新思维和设计能力，能够根据市场需求进行服装设计，并能够独立完成制板和工艺制作。
3. 培养具备较高的职业素养和团队协作能力，能够与团队成员有效沟通，共同完成工作任务。
4. 培养具备较强的学习能力和适应能力，能够不断学习和提高自己的专业技能，适应行业发展的变化

五、职业范围

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	服装设计师 服装色彩搭配师 服装跟单师	服装设计定制工(中级) 色彩搭配师(中级) 服装跟单师(中级)	成衣设计

2	服装制版工 服装裁剪工 服装制作工 缝纫品整型工	服装设计定制工(中级)	样衣制作
3	服装营销员 服装营销策划师 服装陈列师 服装门店管理员 服装电子商务营销人员	1+X 服装陈列设计（初、中级）	服装营销

六、培养规格

（一）素质结构

1.人文素养。

（1）政治素质:具有正确的世界观、人生观、价值观。践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感和参与感。

（2）品质素质:具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、热爱劳动，具有较强的实践能力;具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。

（3）文化素质:具有良好的文化基础和修养;善于自学，同时关注本行业科学技术的新发展。

（4）身心素质:具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.职业素养。

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（2）具有维护公共利益,勇于承担责任的品质。

（3）具有良好的职业道德与艺术品格。

（4）具有较好的艺术素养和审美能力。

（5）具有良好的人际交往、团队协作能力。

（6）具有环境保护、安全生产的意识。

（7）具有运用计算机进行技术交流和信息处理的能力。

（8）具有借助工具查阅中、英文技术资料的基础能力。

(二) 知识与能力结构

1. 了解服装产业现状和发展方向，知晓成衣生产基本环节和工艺流程。了解服装材料基本特性和鉴别方法。

2. 具有鉴别材料特性的能力;具有根据款式设计风格、款式细部结构特点合理选配服装面辅料的能力。

3. 掌握服装设计的基础理论知识、人体形态特征.形式美法则等造型美学基础知识，懂得服装设计的基本原理和方法。具有运用服装服饰基础知识，进行服装及服饰的初步设计、制板、制作的能力。

4. 了解人体测量基本方法，理解服装结构设计原理；具有识读服装结构图标识符号、服装设计构思图和服装样品的能力；具备应用服装结构造型原理的能力，进行一般变化造型服装纸样制作的能力。。

5. 熟悉服装常用设备的基本性能，缝制工艺的基本要求和操作方法，具有根据生产要求合理选用和正确使用工具的能力，具有基本维护和保养常用服装缝纫设备的能力。

6. 具有对服装进行整体配色的能力，掌握服装电脑辅助设计软件的特点和使用方法，具有手工绘制一般变化造型服装款式图的能力,具有运用电脑和电脑辅助设计软件绘制服装款式图的能力。

7. 了解服装流行要素的成因规律和服装市场调研、营销的基本方法，具有收集服装流行要素、归纳流行趋势、提炼流行元素的能力。

8. 具有根据生产任务和产品特点，进行工序划分和编制生产工艺单的能力，具有根据任务要求制作服装零部件和一般简单服装典型品种的能力，具有初步进行服装立体造型的能力。

专业(技能)方向——成衣设计

1. 具有整合服装款式、色彩、材料等要素的能力。

2. 具有手工、电脑设计绘制服装系列效果图(教式图)的能力。

3. 具有根据任务要求进行服装款式拓展设计的能力。

4. 具有正确分析特定消费群体个性要求、运用形式美法则进行服装命题设计和虚拟品牌开发的能力。

5. 具有运用立体裁剪方法验证款式设计风格、调整款式设计细节的能力。

专业(技能)方向——样衣制作

1. 具有制作服装大类典型品种成套样板的能力。

2. 具有运用 CAD 软件进行服装样板放码和排料的能力。

3. 具有根据设计要求或设计图稿进行服装立体造型，并能进行平面纸样的检验与修正的能力。

4. 具有分析和组合服装工序、编写大类典型服装品种缝制工艺和质量要求等技术文件的能力。

5. 具有根据任务单或款式图并独立完成服装裁剪配伍、缝制熨烫等复杂工序操作的能力。

6. 具有对服装生产进行质量控制与检测的能力。

专业(技能)方向——服装营销

1. 具有依据服装销售预测分析，协助设计师对服装投放市场进行可行性评析的能力。

2. 具有根据环境氛围和服装品牌特点进行橱窗、卖场(专营店)服饰陈列展示的能力。

3. 具有根据消费者特点推荐并帮助选择服装的能力。

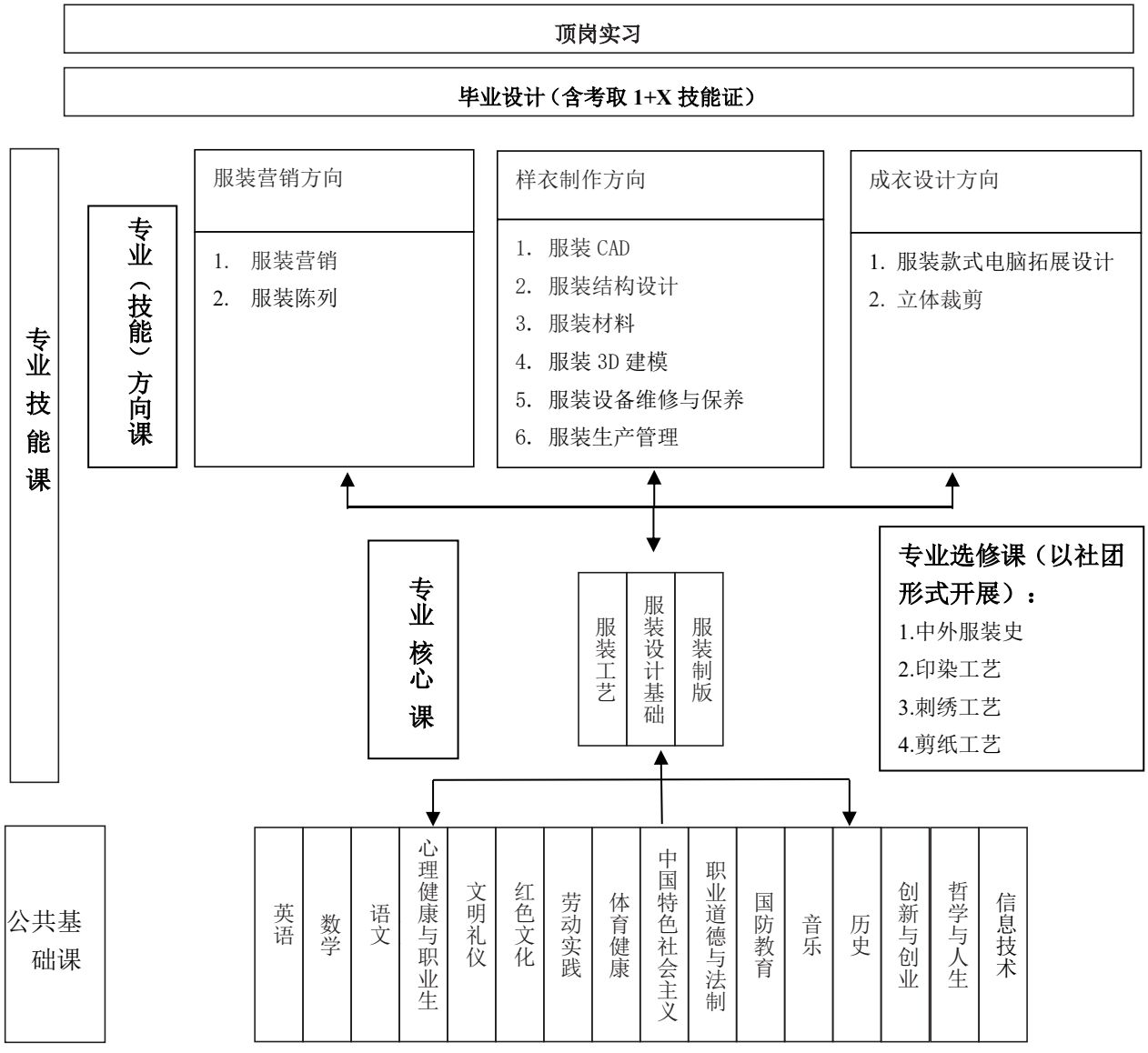
4. 具有依据政策法规进行终端管理和制定营销策略的能力。

七、主要接续专业

高职：服装设计与工艺、服装与服饰设计、服装陈列于展示设计

本科：服装工程技术、服装设计与工艺教育、服装与服饰设计

八、1、课程结构（专业班适用）



2、课程结构

公共基础课：语文、数学、思政、信息技术、英语（专业英语）、心理健康、文明礼仪、红色文化、劳动、历史、体育与健康、创新与创业、音乐。

专业技能课：服装设计基础、服装制板、服装工艺、服装款式电脑拓展设计、立体裁剪、结构设计、服装 CAD、服装材料、服装 3D 建模、服装设备维修与保养、服装生产管理、服装营销、服装陈列。

九、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思政、语文、数学、英语、体育与健康、音乐、历史（含中国和世界历史）、创新与创业、文明礼仪、劳动实践等。

专业技能课包括专业核心课、专业(技能)方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内实训、跟岗见习、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
			专业班
1	英语	依据中等职业学校英语课程标准开设	180
2	数学	依据中等职业学校数学课程标准开设	144
3	语文	依据中等职业学校语文课程标准开设	198
4	心理健康与职业生涯	依据中等职业学校思想政治课程标准开设	36
5	文明礼仪	依据教材开设	36
6	红色文化	依据教材开设，体现江西、赣州、于都及长征出发地特色	72
7	劳动实践	依据教材及学校实际开设	90
8	体育与健康	依据中等职业学校体育与健康课程标准开设	180
9	中国特色社会主义	依据中等职业学校思想政治课程标准开设	36
10	职业道德与法治	依据中等职业学校思想政治课程标准开设	36
11	国防教育	依据教材开设	36
12	艺术（音乐）	依据中等职业学校艺术课程标准开设	18
13	历史	依据中等职业学校历史课程标准开设	72
14	创新与创业	依据教材开设	36
15	哲学与人生	依据中等职业学校思想政治课程标准开设	36

16	信息技术	依据中等职业学校信息技术课程标准开设	108

（二）专业技能课

1.专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装设计基础	了解服装设计的相关概念知识:掌握美术造型基本方法，具备素描(线描)色彩、图案应用能力:理好服装款式构成的基本要素与形式美法则:了解服装配他的基本方法，认识服装人体的基本特征以及人体与服装部位的对应关系；具备绘制款式图、效果图的基本能力；	108
2	服装制板	了解服装制图的基本知识;掌握人体以及服装成衣的测量方法；认识人体体型与服装结构的关系，掌握不同款式服装尺寸加放量和放缝的依据、要求；了解不同门幅用料计算方法，掌握一般品种服装款式的制图原理和方法，能用原型法和比例法进行一般品种服装的纸样制作；能够运用服装结构变化规律，认识、分析、解决一般体型的服装款式变化	144
3	服装工艺	了解服装工艺在服装成衣制作中的作用；掌握手缝、机缝工艺的针法和要领；掌握服装零部件制作要领；掌握裙子、裤子、衬衫、连衣裙、外衣、西服等的缝制流程、缝制要领、熨烫、后整理等工艺。通过理论学习和实践操作，使学生具备能独立、熟练完成整件成衣的制作的能力	324

2.专业（技能）方向课

（1）成衣设计

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装款式电脑拓展设计	了解拓展设计的内涵，会阅读、理解并分析基本款式组合元素；理解服装拓展设计的任务与要求，掌握服装拓展设计的方法和表现技巧；能综合整合设计元素，运用常用电脑辅助设计软件，进行服装整体造型和系列拓展设计	72
2	立体裁剪	认识服装立体造型综合实训的任务与要求，理解服装结构与人体的关系，理解艺术与技术相融合进行服装形态塑造的内涵，提升造型能力、审美能力和创新能力；掌握立体造型手法、技法变化的原理，具备对设计元素进行分析组合提炼和表达的能力；具有将纸样转化为三维空间造型并分析二维纸样存在结构问题的能力	126

（2）样衣制作

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装 CAD	认识服装 CAD 在服装设计和生产中的作用，掌握服装 CAD 的基本理论；了解 CAD 主流软件，掌握一种 CAD 软件的工具操作方法；掌握服装 CAD 板型制作、放码和排料工艺技术；知晓绘图仪、数字化仪等辅助设备的使用方法；懂得资料备份、保存、编码、检索和存取	90
2	服装结构设计	了解服装制图的基本知识；掌握人体以及服装成衣 的测量方法；认识人体体型与服装结构的关系，掌握 不同款式服装尺寸加放量和放缝的依据、要求；了解 不同门幅用料计算方法，掌握一般品种服装款式的制 图原理和方法，能用原型法和比例法进行一般品种服 装的纸样制作；能够运用服装结构变化规律，认识、分析、解决一般体型的服装款式变化	126
3	服装材料	了解服装面辅料的种类和基本特性；掌握各类面料 的基本组织结构、服用性能与主要用途；掌握常用服 装材料正反面、经纬向的识别方法；具备鉴别常用面料、辅料的类别、基本结构、成分等的能力；了解不同材 料服装的洗涤、保管要点和除渍方法；认识服装材料 与服装款式设计、服装制作工艺的关系；具备合理选择、使用各类服装材料的能力	72
4	服装 3D 建模	了解熟练并运用三维建模基本知识与建模方法；通过 3D 技术，可以将虚拟服装穿戴到真实的人体模型上，根据自己的创意和需求调整服装的版型、材质和颜色等，从而快速得到多种设计方案。	36
5	服装设备维修与保养	了解缝纫机的基础知识，掌握缝纫机的基础维修知识，具备修理送料方面的故障、线迹方面的故障、运转方面的故障等相关基础维修知识。	36
6	服装生产管理	本课程的教学内容着重实际生产过程的工艺和技术方面的基本知识、基本理论和基本方法，注重学生对产业生产及研究的前沿流域的了解。使学生更全面地了解现代企业生产流程，为顶岗实习打下一定的基础。	36

（3）服装营销

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时

1	服装营销	了解市场营销的基本原理、市场运作特点；掌握服装市场的营销环境及市场细分与定位；掌握服装消费者的消费购买行为与购买特点；掌握与消费者的沟通技巧；掌握服装市场调查与分析的方法；掌握服装产品的定价策略、促销策略、营销渠道策略；掌握网络营销的特点与方法；了解未来服装业的发展趋势。通过理论学习和实训，培养营销及品牌运作的综合能力，具备在服装零售终端的服装专卖店从事销售等相关工作的职业能力和职业素养。	36
2	服装陈列	了解服装基础知识、陈列目的与原则、陈列技巧与方法、色彩与搭配、空间规划与布局、展示形式与风格、产品分析与定位、陈列管理与维护、市场调研与趋势、设计思维与创意等。通过这些知识和技能的学习和实践，掌握服装陈列设计的要领，提升产品的展示效果和品牌形象。	36

3. 毕业设计

毕业设计是本专业专门化方向课程，放在专业(技能)方向课程之后，集专业（技能）方向课程主要内容和要求为一体，着眼于发展学生的综合实践能力、创新意识和探究能力，培养沟通合作能力和责任意思，总结所学知识，对接工作岗位。

4. 顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节。通过顶岗实习，使学生更好地将理论与实践相结合，全面巩固和锻炼实际操作技能，为就业打下坚实的基础。通过顶岗实习，让学生进一步获得感性认识，掌握岗位实际操作技能，感受企业文化、适应企业要求，养成正确的劳动态度和敬业精神，培养学生的专业素质和社会责任感。

十、教学时间安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周(含复习考试)、累计假期 12 周。每学期教学周数按 18 周计算，专业班周学时一般为 30 学时，职教高考班周学时一般为 35 学时。 顶岗实习按每周 30 小时(1 小时折合 1 学时)安排，专业班 3 年总学时数为 3240 学时，18 学时为 1 学分；职教高考班 3 年总学时数为 3780 学时。18 学时为 1 学分。

专业班公共基础课学时约占总学时的 1/2，专业技能课学时约占总学时的 1/2,行业企业认知实习应安排在第一学年。

职教高考班公共基础课学时约占总学时的 2/3；专业技能课学时约占总学时的 1/3。

（三）教学安排建议

服装设计与工艺（就业方向）课程设置

类别	序号	课程名称	学时	学分	理论学时	实践学时	各学期周学时						考核方式	
							一	二	三	四	五	六	考试	考查
							18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周		
专业核心课	1	服装缝制工艺	324	18	120	240	3	4	4	4	3		√	
	2	服装设计基础	108	6	36	72	3	3					√	
	3	服装制板	144	8	72	72			4	3			√	
专业方向课	4	服装结构设计	126	7	54	72	3	4					√	
	5	服装款式电脑拓展设计	72	4	36	36			2	2			√	
	6	立体裁剪	126	7	54	72			4	3				
	7	服装 CAD	90	5	36	54				2	3	顶岗实习	√	
	8	服装材料	72	4	36	36	2	2					√	
	9	服装 3D 建模	36	2	12	24					2		√	
	10	服装陈列	36	2	12	24				2				
	11	服装营销	36	2	18	18					2		√	
	12	服装设备维修与保养	36	2	18	18	2						√	
	13	服装生产管理	36	2	18	18					2			√
	14	毕业设计	90	5		90					5			√
	15	顶岗实习	540	30		540								√
							13	13	14	14	17			
公共基础课	16	英语（含专业英语）	180	8	180		2	2	2	2	2		√	
	17	数学	144	8	144		2	2	2	2	2		√	
	18	语文	198	11	198		2	2	2	2	2		√	
		班会课	90	5		90	1	1	1	1	1			
	19	思政（心理健康与职业生涯）	18	1	18		2						√	
		文明礼仪	36	2	36		1	1					√	
	20	红色文化	36	2	36				1	1			√	
	21	红色文化 2（核心价值观）	36	2	36						1	顶岗实习	√	
	22	劳动教育	90	5		90	1	1	1	1	1			√
	23	体育健康	180	10		180	2	2	2	2	2			√
	24	思政（中国特色社会主义）	36	2	36			2					√	

	25	思政（职业道德与法治）	36	2	36					2			√	
	26	国防教育	36	2	36				1	1			√	
	25	艺术（音乐）	36	2	18	18	1	1						√
	27	历史	54	3	54				2	2			√	
	28	创新与创业	36	2	36						2			√
	29	思政（哲学与人生）	36	2	36				2				√	
	30	信息技术	108	6	54	54	3	3					√	
							17	17	16	16	13			

类别	序号	课程名称	学时	学分	理论学时	实践学时	各学期周学时						考核方式	
							一	二	三	四	五	六	考试	考查
							18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周		
专业核心课	1	服装缝制工艺	396	22	66	330	3	3	4	4	4	4	√	
	2	服装设计基础	144	8	72	72	4	4					√	
	3	服装制板（CAD）	144	8	36	108			4	4			√	
专业方向课	4	服装结构设计	108	6	36	72	3	3					√	
	5	服装款式电脑拓展设计	108	6	36	72			2	2	1	1	√	
	6	立体裁剪	108	6	36	72			2	2	1	1	√	
	7	服装材料	72	4	36	36	2	2					√	
	8	服装营销	36	2	18	18			1	1				√
	9	服装生产管理	36	2	18	18					1	1		√
	10	顶岗实习	540	30		540								√
							12	12	13	13	7	7		
公共基础	11	英语					4	4	4	4	8	8	√	
	12	数学					4	4	4	4	8	8	√	
	13	语文					4	4	4	4	8	8	√	
	14	信息技术					3	3					√	
	15	思政（中国特色社会主义）	36	2	36		2	2					√	
	16	思政（哲学与人生）	36	2	36				2	2			√	
	17	历史	72	4	72				2	2			√	
	18	文明礼仪	36	2	36		1	1					√	
	19	班会课	90	5			1	1	1	1	1	1		

课	20	红色文化	36	2	36				1	1			√	
	21	劳动教育	90	5		90	1	1	1	1	1	1		√
	22	体育	180	10		180	2	2	2	2	2	2		√
	23	国防教育	36	2	36				1	1			√	
	24	艺术（音乐）	36	2	18	18	1	1						√
							23	23	22	22	28	28		

服装设计与工艺（职教高考方向）课程设置

说明：本表不包含军训、社会实践、入学教育、毕业教育。

十一、教学实施

（一）教学要求

1. 公共基础课

公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。职教高考班的文化课要面向江西的职教高考，高于课标进行教学，使学生有较为突出的文化优势。

2. 专业技能课

专业技能课按照相应职业岗位(群）的能力要求，强化理论实践一体化，采取课堂教学与工作环境相融合，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。专业核心课程内容应以项目课程为主体，具体结构形式可以选择项目、案例、活动等进行呈现。要聘任一定数量具有高级工以上职业资格，或者是在相关行业领域享有较高声誉、具有丰富实践经验和特殊技能的“能工巧匠”担任专业课教师或实习指导教师。职教高考班的专业教学要紧紧围绕各专业大类的考纲考点，既注重理论知识的掌握也注重专业技能的培养。

（二）教学管理

教学管理要更新观念。改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件;要加强对教学过程的

质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。要通过多种途径强化专业教师的师德修养和专业能力，对专业教师的管理和考核要从是否能够开展理实一体化教学、是否具有信息化教学能力和服务经济建设的能力、是否须积极参加教研活动、是否参与课题研究和教学优质课评比以及技能竞赛活动等多维度、多角度展开。

要把社会监督评价、上级主管部门教学质量监控与学校内部的教学督导跟踪有机结合起来，实现对教学过程和教学质量全方位和全员性的管理。要建立教学管理信息反馈体系，及时调整教学管理方式，不断完善教学管理措施，坚持把教学质量监控贯穿于整个教育过程之中。

十二、教学评价

根据本专业培养目标，建立科学的评价标准。教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。成立家长代表委员会、教学指导委员会、 专业建设委员会，吸收家长、行业企业参与教学评价。

坚持做到：校内校外评价结合；理论评价和实践评价相结合；职业技能鉴定结合；教师评价、学生互评与自我评价结合；课内评价和课外评价相结合；过程性评价与结果性评价结合；定性评价与定量评价相结合。

要采取态度评价、操守评价、作业评价、效果评价等相结合的方式；要关注岗位规范操作、安全文明生产等职业素养的形成；要关注团队合作、爱护设备、节约能源、节省耗材、保护环境、创新创优等意识与观念的树立。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平。

达成路径：1、对教师的评价主要以个人发展分为标准。2、对学生的评价主要以学分制为标准。

十三、实训实习环境

本专业应配备校内实训室和校外实训基地。

（一）校内实训室

校内实训必须具备服装营销体验馆、服饰作品展示厅、服装 CAD 工作室、服装制板工作室、服装缝制工作室等实训室，主要设施设备的名称及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	服装营销体验馆	服饰展架	4 组

		服饰展柜	4 组
		服饰陈列柜	4 组
		服饰展示台	4 组
		服饰展示模特	20 个
		单层/多层货架	4 组
		收银台	1 个
		衣帽架	4 个
		展示橱窗	4 组
2	服装相关软件工作室	电脑	55 台
		服装 CAD 软件	网络版 55 点位
		服装 3D 建模软件	网络版 55 点位
		CAD 数字化仪	1 台
		高速喷墨绘图仪（CAD 输出仪）	2 台
		CAD 纸样 平板切割机	1 台
		扫描仪	1 台
		投影仪（幕）	1 套
		高清视频展示台	1 台
		服装半身人台	20 个
		激光打印机	1 台
3	服装制板工作室 （含立体裁剪室）	制板桌 （裁剪桌）	55 张
		熨烫台	20 张
		吊瓶蒸汽熨斗	20 把
		电脑	1 台
		投影仪（幕）	1 套
		高清视频展示台	1 台
		服装半身人台	55 个
		服装黏合机	1 台

4	服装缝制工作室	四线包缝机	4 台
		五线包缝机	4 台
		平头锁眼机	1 台
		圆头锁眼机	1 台
		电子钉扣机	1 台
		熨烫台	5 张
		吊瓶蒸汽熨斗	55 把
		同步摄放系统	1 套
		电脑高速平缝机	55 台
		服装半身人台	55 个
5	服装理实一体机房	集电脑、版桌、烫台和缝纫机一体	54 台
6	服饰作品展示厅	展台	2 个
		服饰模特	20 个
		陈列展柜	1 个
		衣架	40 个

说明：主要工具和设施设备的数量按照标准班 54 人/班（设计类标准班人数待查）配置。

（二）校外实训基地

校外实训基地是校内实践教学的延伸和拓展的场所，要不断加强与行业、企业的联系，针对成衣设计、样衣制作、服装营销等不同专业(技能)方向，建立对应的校外实训基地，以确保专业教师企业实践、学生生产见习和工学结合以及顶岗实习的需要。与企业应签订基地或产业学院共建协议，本着学生发展、家乡产业发展的原则，共同为基地或学院的建设和发展做出积极的贡献。

十四、专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 5 人，其中双师型教师应不低于 50%。建立名师教师团队一个，建立两个名师工作室，集备赛和教研于一体。

专任专业教师需具有对应专业本科以上学历；3 年以上专任专业教师，应达到相关规定的职业资格或专业技术职称要求。专业带头人应有较高的业务能力，具有高级职称或高级职业资格，在专业改革发展中起引领作用。

专业教师必须具有良好的师德修养和专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力和服务经济建设的能力，教师业务能力要适应行业企业发展需求，了解企业发展现状，参加企业实践和技术服务，每五年必须到企业跟岗实践两个月以上。

聘请行业企业高技能人才担任专业外聘教师，应具有高级及以上职业资格或中级以上专业技术职称，能够承担学校课程教学、技能大赛指导、实训（实习）和毕业指导等教学工作的教师。

十五、质量管理

教学质量是学校的生命线，学校的教学工作是为企业培养实战型技能人才，所以保证教学质量更是合作的根本，校企双方在协商后制定以下监控方法与制度以保证人才培养的质量。

（一）教学质量监控方法

1、班主任定期进行教学回访，建立家、校、企三方联系群，通报学习情况，分享学员成果。

2、组织开展家长会，汇报学习成果，展示行业动态，分析就业形势。

（二）教学质量监控制度

1、教师必须严格按照企业与校方制定的课程内容与进度授课，以保证教学质量。

2、定期举行阶段性测试，以检验学生的学习效果，从而保证阶段性学习质量。

3、教师必须严格检查学生完成作业情况，并认真点评指正，记录汇总形成学生个人学习档案。

4、学校准备好教学所需设备、场地、时间等环境因素，提供给学生最大的学习保障。

十六、毕业要求

学生的思想品德经鉴定符合要求，修完人才培养方案所规定的全部课程，其中考查科目必须每个项目模块过关，考核成绩合格。本专业毕业生还应具备以下条件：

1.取得中职学历证书，完成专业规定的所有课程学习和实践任务，成绩合格。

2.通过相关专业技能考试，取得相关部门颁发的职业资格证书。

3.具有一定的实践经验，能够在生产实践中独立从事服装设计、制板和工艺制作等工作。